



•



•



•



•



Jeune Chambre
de la **Mauricie**

Planification stratégique

23

26



A propos



Forte de plus de 37 années d'existence, la Jeune Chambre de la Mauricie propose à la communauté d'affaires régionale des opportunités de développement à travers une programmation variée et audacieuse.

Destinée aux gens d'affaires âgés de 18 à 40 ans, la Jeune Chambre de la Mauricie offre, depuis 1986, bien plus qu'un simple réseau. Elle est devenue un acteur clé dans le développement des professionnels et des entrepreneurs de demain. En inspirant les jeunes à réaliser leurs projets ambitieux, elle crée une véritable effervescence entrepreneuriale.

Ici, les opportunités se multiplient à chaque coin de rue et les liens tissés sont solides et durables. La Jeune Chambre de la Mauricie se consacre entièrement à ses membres et à contribuer à leur rayonnement. Elle est fière d'accompagner les premiers pas des futurs grands leaders d'affaires.

MISSION

Générer des opportunités afin de soutenir, développer, rassembler et faire rayonner les jeunes gens d'affaires de la Mauricie.

VISION

Être la référence incontournable des jeunes gens d'affaires en Mauricie.

VALEURS

Dynamisme

Inclusion

Proximité

Audace





Démarche

COMITÉ

La JCM souhaite remercier les membres ayant pris part au comité consultatif pour sa planification stratégique 2023-2026. Le comité est composé de :

- Célia de Montigny, Présidente
- William B. Cusson, administrateur
- Gena Déziel, administratrice
- Alexa Hamel, membre et ancienne présidente
- Karine Provencher, Gouverneure et ancienne présidente
- Kevin Pott, Gouverneur
- Catherine Lessard, directrice générale

MANDAT

Le comité avait pour mandat de passer en revue la dernière planification stratégique 2020-2023, et de se concerter sur la nouvelle planification stratégique 2023-2026. La mission, la vision et les valeurs ont également été revues.

RENCONTRES

Ce sont au total, cinq (5) rencontres d'environ trois (3) heures chacune.

OUTILS ET RÉFÉRENCE

Divers sondages ont été créés et utilisés pour connaître l'opinion des membres et des administrateurs. Également, le RJCCQ et les autres jeunes chambres et chambres de commerce ont été consultés à titre de référence.

PLAN D'ACTION

Un plan d'action annuel sera déposé en CA en automne par la permanence conjointement avec le comité Gouvernance et le comité RH (pour ces volets).





ORIENTATION 1

Assurer la pérennité de la Jeune Chambre

OBJECTIFS

AXES D'INTERVENTION

 <p>Assurer une bonne gouvernance</p>	<ul style="list-style-type: none">• Structurer la gouvernance de la JCM• Favoriser l'accueil et l'intégration des administrateurs• Développer et former des administrateurs• Veiller à la mémoire organisationnelle (gestion documentaire)
 <p>Favoriser la rétention de la permanence</p>	<ul style="list-style-type: none">• Structurer le volet ressources humaines• Mettre en place des outils pour supporter la permanence
 <p>Assurer la bonne gestion financière</p>	<ul style="list-style-type: none">• Maintenir et développer au besoin des sources de financement diversifiées• Contrôler l'équilibre budgétaire• Suivre avec rigueur la gestion financière





ORIENTATION 2

Centrer nos actions autour de l'intérêt de nos membres

OBJECTIFS

AXES D'INTERVENTION

<p>1</p> <p>Améliorer la rétention de nos membres</p>	<ul style="list-style-type: none">• S'assurer d'une proximité avec nos membres dans le but de mieux les connaître• Établir annuellement la valeur ajoutée de la JCM pour nos membres et en faire la promotion
<p>2</p> <p>Continuer d'offrir une variété d'opportunités à nos membres</p>	<ul style="list-style-type: none">• Offrir des occasions originales et inclusives de réseautage• Fournir aux membres des occasions de développer leurs compétences
<p>3</p> <p>Augmenter le nombre d'adhésions</p>	<ul style="list-style-type: none">• Définir la clientèle cible à développer• Établir des stratégies de prospection annuellement





ORIENTATION 3

Être la voix des jeunes gens d'affaires

OBJECTIFS

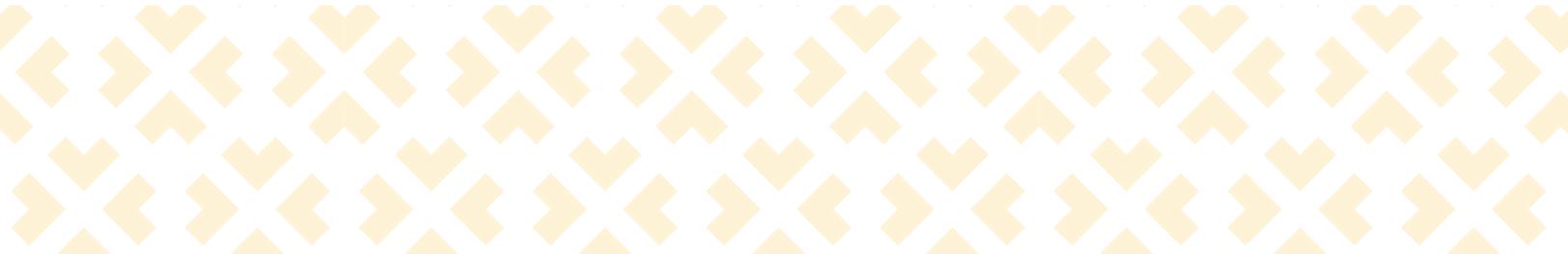
AXES D'INTERVENTION

Être à l'affût de l'actualité impactant les jeunes gens d'affaires

- S'informer et maintenir une relation de proximité avec le RCCM et RJCCQ
- Développer et maintenir des relations avec les personnes d'influence
- Connaître les enjeux et sujets d'intérêts de nos membres

Provoquer des opportunités d'être sur la place publique

- Entretenir de bonnes relations avec les médias et les politiciens
- Assurer une présence sur la place publique
- S'assurer d'un engagement et d'une pertinence dans nos communications





Jeune Chambre de la **Mauricie**

Pour nous joindre

445, rue des Volontaires, Trois-Rivières, G9A 2E7

819 372-1411

info@jcmauricie.com



@jcmauricie