

DATE LIMITE 27 FÉVRIER À 17 H

FORMULAIRE DE
CANDIDATURE
2017

Gala **Elite**



Présenté par :
Jeune Chambre
de la **Mauricie**

VOLET ENTREPRENEURIAT
ENTREPRISE DE L'ANNÉE

ENTREPRISE DE L'ANNÉE

Présentation :

La grille d'évaluation du prix Entreprise de l'année est développée pour faciliter la qualité et la pertinence des projets déposés et assurer, par la même occasion, l'application d'un instrument de mesure permettant une évaluation qui se veut la plus juste et équitable pour l'ensemble des promoteurs.

Aide-mémoire

Le dossier de candidature doit inclure :

- 1 **Toutes les réponses** demandées aux pages suivantes;
- 2 La fiche **Ratios financiers de l'entreprise** dûment remplie;
- 3 Une **lettre d'appui**;
- 4 Toute autre annexe jugée pertinente (revue de presse, photos, vidéos, etc.).

Admissibilité* :

- Le candidat doit être âgé entre 18 et 40 ans;
- Le candidat ou l'entreprise doit être membre en règle de la Jeune Chambre de la Mauricie et doit avoir payé sa cotisation;
- L'entreprise nommée doit être située sur le territoire de la Mauricie, de Bécancour ou de Nicolet;
- La personne déposant la candidature doit avoir participé effectivement et directement à la direction générale de l'entreprise (président(e), directeur(trice) général(e), gérant(e) principal ou propriétaire).

Les candidatures incomplètes ne seront pas traitées

Toute image jointe sous format informatique pourra être utilisée pour vous représenter lors du Gala de cette année ou de l'an prochain. Il est de votre responsabilité de vous assurer de la bonne réception par la JCM de toutes les pièces constituant votre dossier de candidature. Bon travail!

* Le candidat doit se rendre disponible pour une entrevue prévue lors de la première semaine de mars 2017 susceptible de bonifier sa candidature auprès des membres du jury.

* Ne sont pas admissibles, les lauréats du Gala Edis 2016, les employés de la permanence, les membres du comité organisateur du Gala Edis 2017 et les membres du conseil d'administration de la Jeune Chambre de la Mauricie en poste ou l'ayant été pendant la saison 2016-2017.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Nom et prénom du candidat

Date de naissance

Nom de l'organisation

Année(s) d'opération de l'organisation

Adresse de correspondance

Ville

Code postal

Téléphone

Courriel

Présence Internet de votre entreprise (liens URL)

Facebook :

Twitter :

LinkedIn :

Youtube :

Instagram :

Pinterest :

Vimeo :

Autre(s) :

Identifiez et décrivez vos actions publicitaires récentes :

CRITÈRES D'ÉVALUATION

1.1 DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Date de fondation de l'entreprise

Nombre d'employés

Rayonnement des ventes
(énumérez les régions couvertes)

Région du Québec

Provinces canadiennes

Pays

Autres lieux

Mission, segments de marché, clientèle cible, etc.

1.2 POTENTIEL DE MARCHÉ (16 %)

Analyse du potentiel de marché. Description du caractère distinctif des produits ou des services offerts par l'entreprise (par exemple valeur ajoutée du produit/service, caractéristiques spécifiques du produit/service, qualité, rapport qualité-prix, développement d'un marché de niche, qualité du service à la clientèle et du service après vente, etc.); adéquation avec les besoins de la clientèle; caractère innovant du produit/service; positionnement de marché face à la concurrence; potentiel de croissance du marché.

1.3 PERFORMANCE (24 %)

Description du marché. Indices de croissance (financiers et emplois) et rayonnement des ventes.
Dûment remplir la fiche *Ratios financiers de l'entreprise*.

1.4 IMPLICATION ET ÉTHIQUE SOCIALE (12 %)

Implication de l'entreprise dans la communauté, soit au sein d'organismes régionaux, par des dons, des commandites ou du temps de bénévolat. Dans un esprit de responsabilité sociétale, l'entreprise est sensibilisée des conséquences sociales et environnementales de ses activités et le démontre par des actions concrètes.

1.5 DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE (20 %)

Importance des actions visant le développement de l'entreprise, par exemple projets d'investissements, R&D, innovation et productivité, développement ou amélioration de produit, introduction de nouveaux produits, développement de nouveaux procédés, innovations de commercialisation ou innovations organisationnelles (de gestion), nouvelles stratégies marketing, etc.

1.6 PRATIQUES DE GESTION (12 %)

L'entreprise se distingue par ses méthodes de pratiques de gestion originales ou innovantes sur le plan du marketing, des ressources humaines, des finances, du service à la clientèle et/ou des nouvelles technologies.

1.7 VISION (12 %)

L'entreprise possède des perspectives de développement; elle souhaite augmenter son rayonnement, développer sa clientèle cible, ses activités, etc. Elle entreprend des actions en ce sens.

CONFIDENTIALITÉ : la JCM assure la **confidentialité totale** de ces renseignements. Cette fiche ne sera en aucune circonstance transmise par quelques moyens électroniques aux membres du jury, uniquement lors de la seule journée consacrée à l'analyse des dossiers de candidature. Ces copies seront systématiquement récupérées dès la fin de cette journée d'analyse et détruites par la suite.

2.0 RATIOS FINANCIERS DE L'ENTREPRISE

Cette feuille doit être complétée par votre institution financière ou votre firme comptable.

RENSEIGNEMENTS

Nom de l'institution financière ou de la firme comptable

Adresse

Ville

Province

Code postal

(Code Régional) - N° de tél.

(Code Régional) - N° de téléc.

PERSONNE RESPONSABLE

Nom

Fonction

Courriel

États financiers en date du :

ÉVOLUTION	FORME DE CALCUL (EXEMPLE)	2014	2015	2016
Ventes nettes (Chiffres d'affaires)	Ventes nettes 2016 - Ventes nettes 2015 Ventes nettes 2015	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Marge bénéficiaire	Bénéfice d'exploitation avant impôts Ventes nettes	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Fonds de roulement	Actif à court terme Passif à court terme	<input type="text"/> fois	<input type="text"/> fois	<input type="text"/> fois
Endettement (avances des actionnaires nonremboursables)	Passif total Capitaux propres Actif total	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Investissement En immobilisation	Montant brut	<input type="text"/> \$	<input type="text"/> \$	<input type="text"/> \$
Rendement sur actif	Bénéfice d'exploitation avant impôts Actifs à court et long terme	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Emplois	Nombre d'employés à temps plein Nombre d'employés à temps partiel	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>

J'atteste que les renseignements fournis ci-dessus sont véridiques et j'appuie par le fait même la candidature

de au Gala Edis de la JCM 2017

Date

Signature

3.0 QUALITÉ DU DOCUMENT ET RESPECT DES CONDITIONS DE PRÉSENTATION (4 %)

Dans ce volet, on s'intéresse à la qualité du document soumis au jury. Le style de rédaction (orthographe, phrases claires et concises, enchaînement logique et cohérent), une mise en page qui respecte le présent cahier de candidature, la propreté du document, l'originalité de la présentation du document, sont des éléments dont le membre du jury peut tenir compte pour apprécier la qualité des documents soumis. Également, le respect des conditions de présentation sera évalué (nombre de pages du document).

REMISE DU FORMULAIRE DE MISE EN CANDIDATURE

Avant le 27 février 2017, 17 h.

Par courriel : info@jcmauricie.com

Signature

Date

* Tous droits réservés. Aucune reproduction ou diffusion n'est permise sans l'autorisation de son auteur, la Jeune Chambre de la Mauricie.

Gala

Edis



Présenté par :
**Jeune Chambre
de la Mauricie**